**2019г.**

**для социально ориентированных некоммерческих организаций, претендующих на участие в конкурсе на право получения субсидий**

**на реализацию мероприятий по повышению информированности в ключевых группах населения Кемеровской области по профилактики ВИЧ-инфекциии гепатитов В и С**

Представляемый для участия в конкурсе социально значимый **проект** может предусматривать:

1. **Оказание услуг по организации и проведению мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С среди лиц, употребляющих наркотики, коммерческих секс-работников и формирование приверженности диспансеризации и лечению у людей, живущих с ВИЧ-инфекцией - 1000 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* число кабинетов низкопорогового доступа, аутрич-офисов для работы с лицами, употребляющими наркотики (ЛУН), секс-работниками (СР), мужчинами, практикующими секс с мужчинами (МСМ), лицами, освобожденными из мест лишения свободы для привлечения к обследованию и мониторингу эффективности лечения лиц ключевых групп населения повышенного риска – не менее 5 единиц;
* число клиентов проекта из ключевых групп населения повышенного риска, обследованных в условиях аутрич-офисов, кабинетов низкопорогового доступа, мобильных пунктов – не менее 1000 человек;
* доля лиц клиентов проекта с ВИЧ-инфекцией, выявленных впервые в условиях аутрич-офисов, кабинетов низкопорогового доступа, мобильных пунктов – 31%;
* доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска, обследованных на ВИЧ-инфекцию, от общего числа лиц, обследованных на ВИЧ-инфекцию – 10,5%;
* доля клиентов проекта выявленных лиц с ВИЧ-инфекцией с количеством лимфоцитов CD4 ≤ 350 клеток/мл от всех случаев ВИЧ-инфекции, выявленных впервые в условиях аутрич-офисов, кабинетов низкопорогового доступа, мобильных пунктов – не более 30%;
* охват диспансерным наблюдением лиц ключевых групп населения повышенного риска – не менее 50%;
* доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска с ВИЧ-инфекцией, получающих антиретровирусную терапию от числа лиц ключевых групп населения повышенного риска с ВИЧ-инфекцией, находящихся на диспансерном наблюдении – не менее 50%;
* доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска с количеством лимфоцитов CD4 ≤ 350 клеток/мл, получающих антиретровирусную терапию от числа лиц ключевых групп населения повышенного риска с количеством лимфоцитов CD4 ≤ 350 клеток/мл, находящихся на диспансерном наблюдении – не менее 87%;
* Доля клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска, подвергшихся риску заражения ВИЧ-инфекцией, получивших превентивную химиопрофилактику, от числа лиц, подвергшихся риску заражения ВИЧ-инфекцией, за отчетный период-90%
* Уровень информированности клиентов проекта ключевых групп населения повышенного риска в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции – не менее 90%.

1. **Оказание услуг по организации мероприятий по улучшению и поддержанию приверженности к химиопрофилактике передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку во время беременности и после родов - 600 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* Число клиентов проекта, ВИЧ-положительных женщин - не 50 чел.
* Доля клиентов проекта, ВИЧ-инфицированных женщин, получивших профилактику во время беременности – не менее 99%
* Доля клиентов проекта, ВИЧ-инфицированных женщин, получивших профилактику во время родов – 100%
* Доля клиентов проекта, новорожденных от ВИЧ- инфицированных матерей, получивших профилактику- 100%
* Доля клиентов проекта, новорожденных от ВИЧ-инфицированных матерей, с неопределяемым ВИЧ-статусом- 100%
* Количество материалов по профилактике ВИЧ-инфекции, вышедших в средствах массовой информации – не менее 2.
* Уровень информированности ВИЧ-положительных клиентов проекта женщин в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции - 90%.

1. **Организация и проведение акции, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С, и мотивирование к тестированию на ВИЧ-инфекцию среди взрослого населения в малых городах и районах Кемеровской области - 400 тыс. руб.**

Ожидаемые результаты:

* Охват малых городов и районов- не менее 10 с охватом не менее 10000 чел.
* Количество проведенных Акций – не менее 10.
* Количество проведенных обучающих мероприятий (семинаров) – не менее 10.
* Количество лиц, прошедших обучение основам профилактики ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов В и С – не менее 200 чел.
* Количество лиц, прошедших экспресс-тестирование на ВИЧ - не менее 300 чел.
* Количество материалов по профилактике ВИЧ-инфекции, вышедших в средствах массовой информации - не менее 10 000 экз.
* Уровень информированности населения в возрасте 18-49 лет по вопросам ВИЧ-инфекции – не менее 90%.